**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**

**Actividad Metodologías Ágiles – Modelo Lean Canva**

**Datos Generales**

* **Denominación del Programa de Formación:** Curso Complementario
* **Código del Programa de Formación:** 06000014
* **Competencia**: Estructurar el plan estratégico de mercadeo de acuerdo con el comportamiento del mercado y direccionamiento organizacional
* **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** 
  + Realizar diagnósticos de mercados que identifiquen oportunidades de negocio.
  + Definir el plan de acción de mercadeo teniendo en cuenta los objetivos y recursos de la empresa.
  + Establecer indicadores y estándares de gestión de mercadeo según metas y objetivos de la empresa.
* **Duración total de la guía**: 40 horas

**Enunciado**:

**Objetivo:** Aplicar el modelo Lean Canvas a un caso real o ficticio.

**Actividad Central:** Taller Gamificado Lean Canvas

**Paso 1: Creación de equipos (máx. 5 personas por grupo)**

→ Cada equipo escoge un caso:

* Idea de emprendimiento real
* Solución a un problema del entorno educativo/productivo
* Proyecto institucional en marcha

***Misión 1: “Descifra el Problema”***

**Objetivo:** Identificar y definir problemas relevantes para un posible proyecto educativo.

**Tarjeta 1:** Dificultades en la evaluación.

**Sugerencia.** La evaluación en el trabajo colaborativo en entornos presenciales – Análisis de la percepción de los aprendices.

**Tarjeta 2:** Baja participación estudiantil

**Sugerencia.** Propuesta de un modelo de gestión para disminuir los niveles de deserción de los aprendices de……

**Tarjeta 3:** Necesidad de innovación curricular

**Sugerencia.** Formulación de estrategias didácticas en la innovación curricular en los programas….

***Misión 2: “Crea tu Solución Épica”***

**Objetivo:** Proponer soluciones innovadoras a los problemas identificados.

Cada equipo tomará uno de los problemas identificados en la Misión 1. Su desafío es diseñar al menos **dos (2) posibles soluciones** creativas e innovadoras para ese problema.

Deberán pensar "fuera de la caja" y considerar cómo la tecnología o nuevas metodologías podrían ser parte de su solución. Presentarán sus soluciones de forma concisa.

***Misión 3: “La Carrera de las Métricas”***

**Objetivo:** Definir métricas clave para medir el éxito de una solución.

**Dinámica:** Siguiendo con la solución que han estado desarrollando, cada equipo deberá proponer al menos **tres (3)** **métricas clave** que les permitirían saber si su solución está siendo exitosa.

Por ejemplo, si su solución es una nueva herramienta de evaluación, una métrica podría ser "porcentaje de estudiantes que mejoraron su desempeño". Deben justificar por qué esa métrica es relevante.

***Misión 4. Desafío Final: “El Gran Canvas Maestro”***

**Objetivo:** Completar un Lean Canvas de un proyecto educativo real o hipotético.

**Dinámica:** Para nuestro desafío final, cada equipo elegirá un proyecto propio y deberá completar un **Lean Canvas** entero. Utilizaremos plantillas digitales (o impresas) para cada uno de los nueve bloques. Tendrán un tiempo limitado para discutir y rellenar cada sección, aplicando todo lo aprendido en las misiones anteriores.

***Construcción colaborativa del lienzo (45 min)***

→ Entrega de papel Kraft o acceso a herramienta digital ([https://canvanizer.com/#choosecanvas](https://canvanizer.com/))  
→ Deben diligenciar los 9 bloques en orden estratégico  
→ Se permite investigar, hacer preguntas y validar supuestos con la facilitadora

***Misión 5. Pitch Express***

→ Cada equipo presenta su Lean Canvas en máximo 5 minutos

***Cierre y Retroalimentación***

**Objetivo:** Consolidar aprendizajes y proyectar el uso de Lean Canvas en el ambiente de formación

**Actividad - Socialización**

→ ¿Qué dificultades encontraron?

→ ¿Cómo integrarían Lean Canvas en su labor como formadores?

**Muro de reflexiones:** [**https://miro.com/app/board/uXjVIkJtynU=/**](https://miro.com/app/board/uXjVIkJtynU=/)

Cada participante escribe una acción concreta que aplicará con sus aprendices usando esta metodología.

Muchos éxitos.

**Liliana Rivera Bolívar**

Instructora Sena – Red de Conocimiento Logística y Producción.

Centro Tecnológico del Mobiliario

Negociadora Internacional

Magister en Gerencia de Mercadeo